

Das erste Jazz Food Festival in der Schweiz · Burger · Dumplings · Tacos · Cupcakes · Pralinen · Sushi · Ceviche

Jazz Food Festival

KREUZLINGEN





JazzMeile Kreuzlingen

- NEU mit dem ersten Jazz Food Festival jeweils am Freitag und Samstag
- Grösste 3-tägige Musikveranstaltung in Kreuzlingen
- Breites Musikspektrum mit Stilrichtungen wie Boogie, Rock, Blues, Swing, Dixie, Big Band, Soul, Funk usw.
- Ca. 30 Bands, viele neue Bands
- Eröffnungsfeier auf dem Boulevard mit prominentem Eröffnungsgast
- Oldtimer-Treffen
- Vespa-Treffen
- Kunstausstellung



Jazz Food Festival

- Das erste Jazz Food Festival in Kreuzlingen war bis auf das Wetter ein doppelter Genuss. Mit diesem erweiterten Konzept konnten wir bei den Besuchern, die wegen der Musik das Festivals besuchten, eine längere Verweildauer erzielen und ihnen optimierten kulinarischen Genuss ermöglichen. Zudem wurde die JazzMeile mit jungen und junggebliebenen «Food Junkies» bereichert – und aufgezeigt, wie cool eine groovige Funk- oder Soul-Band ist.
- In Food-Trucks oder am offenen Herd konnte auf dem Boulevard die Vielfalt unterschiedlichster Essenskulturen dieser Welt entdeckt werden.
- Termin 2018: 31. August bis 02. September





Geschichte & Idee

Angefangen hat alles mit der Idee, eine eintägige Jazzveranstaltung auf dem Boulevard zu organisieren. Ohne die Hauptstrasse abzusperren. Gesagt, getan!

Harry Tschumy, das Organisationstalent und **Kurt Lauer**, der Musikprofi starteten mit 12 Bands zu kleinem Anfangsbudget, tollem Wetter, viel Publikumsverkehr auf der Hauptstrasse und ersten Sponsoren im Jahr 2007. Es war ein voller Erfolg! Aufgrund der grossen Resonanz der Beizen und des Umlands entwickelte sich das Konzept step-by-step zum 4- bzw. 3-Tages-Programm:

Freitagabend die Eröffnung der Kreuzlinger JazzMeile auf dem Boulevard mit geladenen Gästen und anschliessendem Jazzprogramm im Zentrum. Am **Samstag** Strassen-Jazz auf dem Boulevard – und am **Sonntag** Jazz am See.

Während anfangs vorwiegend Dixie gespielt wurde, öffnete sich die JazzMeile in den letzten Jahren immer mehr anderen Musikstilen wie Boogie, Rock, Funk, Swing, Soul etc. Geblieben ist, dass regionalen Bands bei der Teilnahme an der JazzMeile der Vortritt gewährt wird.

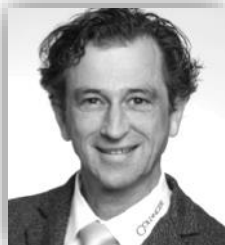
Ganz getreu der Devise: **Musik von der Region – für die Region.**



Vorstand & Organisation



**PRÄSIDENT /
SPONSORING**
Harry Tschumy



**VIZEPRÄSIDENT /
SPONSORING**
Eckbert Bohner

FINANZEN
Stefan Zürcher



TECHNIK
Martin Troll



KOMMUNIKATION / WEB
Sabine Köhler



AKTUAR
Andrea Volkart



BUTTON VERKAUF
Ingrid Bellaggio



JAZZFOODFESTIVAL
Julian Rohlof



EHRENPRÄSIDENT
Kurt Lauer



Finanzierung

- Reduzierte Gagen der Musiker und Bands.
- Mitglieder-Beiträge: Einzelmitgliedschaft CHF 40.– / Paarmitgliedschaft CHF 60.–
- Firmenmitglied (CHF 200.– inkl. 2 Gönner-Buttons).
- Buttonverkauf
 - Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre
 - CHF 20.–
 - Diverse Vorverkaufsstellen entlang der Kreuzlinger Hauptstrasse
 - Neu Gönnerbutton (CHF 100.–)
- Sponsoren – diverse Hierarchiestufen



Hierarchiestufen Sponsoring (1/5)

CHF 10'000.–

Presenting-Partner & Hauptsponsor 1. Hierarchiestufe

Logo auf Flyer/Prospekt – Front & Rückseite – oben

Logo auf Plakat F4, A3 und A4 – oben

Logo auf JazzMeile-Website (Home oben) & Verlinkung zur eigenen Website

Namen im Werbeticker des Bodensee TV (provisorisch)

Logo auf Werbebanden mit mehrjährigem Sponsoren-Vertrag möglich

Firmeneigene Werbebanden und / oder Fahnenburgen bei JazzMeile platzieren

Sponsor-Ansprachemöglichkeit beim offiziellen Eröffnungsanlass

Buttons: 50 Stück zum Einladen oder Weiterverschenken, Wert CHF 1'000.–

Einladung & Ansprachemöglichkeit beim Sponsoren-Apéro



Hierarchiestufen Sponsoring (2/5)

CHF 4'000.–

Platin-Hauptpartner & Bühnensponsor 2. Hierarchiestufe

Namensgeber für Musikbühne 8m x 6m, Mindesthöhe 80cm – verstellbar

Werbebanden und/oder Fahnenburgen um die Bühne

Logo auf Frontseite Prospekt – unten

Logo auf Innenseite Prospekt

Logo auf Plakat F4, A3 und A4 – unten

Logo im Werbeticker des Bodensee TV (provisorisch)

Logo auf JazzMeile-Website (Home oben) & Verlinkung zur eigenen Website

Buttons: 40 Stück zum Einladen oder Weiterverschenken, Wert CHF 800.–

Einladung zum Sponsoren-Apéro



Hierarchiestufen Sponsoring (3/5)

CHF 3'000.–

**Gold-Partner
3. Hierarchiestufe**

Logo auf Innenseite Prospekt

Logo auf Plakat F4, A3 und A4 – unten

Logo im Werbeticker des Bodensee TV (provisorisch)

Logo auf JazzMeile-Website (Home oben) & Verlinkung zur eigenen Website

Buttons 30 Stück zum Einladen oder Verschenken, Wert CHF 600.–

Einladung zum Sponsoren-Apéro



Hierarchiestufen Sponsoring (4/5)

CHF 2'000.–

**Silber-Partner
4. Hierarchiestufe**

Logo auf Innenseite Prospekt

Logo auf Plakat A3 & A4 - unten

Logo auf Homepage Sponsorensseite mit Link zu Ihrer Website

Buttons 20 Stück zum Einladen oder Verschenken, Wert CHF 400.–

Einladung zum Sponsoren-Apéro



Hierarchiestufen Sponsoring (5/5)

CHF 1'000.–

**Bronze-Partner
5. Hierarchiestufe**

Logo auf Innenseite Prospekt

Logo auf Plakat F4, A3 und A4 – unten

Logo auf JazzMeile-Website (Home oben) & Verlinkung zur eigenen Website

Buttons 10 Stück zum Einladen oder Verschenken, Wert CHF 200,–

Einladung zum Sponsoren-Apéro



Weitere Unterstützungs-Möglichkeiten

- Planen Sie einen Kundenevent am Freitag oder Samstag in einem eigenen Zelt oder einem Teilbereichs einer Bühne (20-200 Kunden oder Mitarbeiter)
- Werden Sie Zigarrensponsor (CHF 1'000.–) an der Eröffnung
- Werden Sie Bratwurstsponsor (CHF 1'000.–) an der Eröffnung
- Werden Sie «Sponsoren-Apéro-Sponsor» mit Sponsorenerwähnung und Ansprachemöglichkeit
- Werden Sie Firmenmitglied (CHF 200.– inkl. 2 Gönner-Buttons)
- Werden Sie Bandsponsor am Eröffnungsanlass mit Sponsorenerwähnung (CHF 1'500.–)



Finanzierung einer Band mit Sponsorenerwähnung ab CHF 1'500.–

Beispiele:

- Swing Kids mit Dai Kimoto (Samstag)
- Swiss German Dixie Corporation (Samstag)
- Crazy Chick & The Roosters (Samstag)
- Teachers Band
- u.v.a.



Vorteile eines Hierarchie-Sponsors

- Eigene Gäste einladen zur Eröffnung der JazzMeile
- Einladung zum Netzwerk beim Sponsorenapéro
- Regionales Ereignis mit 12 Jahre Bestand
- Positive Imagewerbung – Musik ist die Sprache der Welt
 - >>> **Nutzen Sie die Chance!**
 - >>> **Machen Sie mit!**
 - >>> **Seien Sie innovativ!**
 - >>> **Seien Sie kreativ!**

Musik verbindet & fördert die Verständigung!



Homepage Links

Sponsoren:

<http://www.jazzmeile.ch/sponsoren/>

Bands:

<http://www.jazzmeile.ch/bands/>

Vielen Dank für Ihre
wertvolle Unterstützung!