



SPONSOREN- INFORMATION JAZZMEILE



INHALT

DIE JAZZMEILE	03	FIRMENMITGLIED	08
VORSTAND	04	MITGLIED / PAARMITGLIED	09
FINANZIERUNG	05	VORTEILE	10
SPONSOR-PARTNER WERDEN	06	WEITERE MÖGLICHKEITEN	11
HAUPTSPONSOR	07	KONTAKT	12



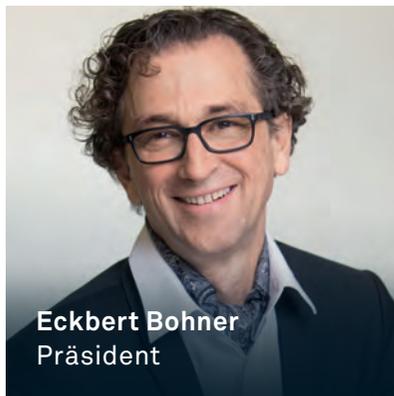
DIE JAZZMEILE

Liebe Musikfreunde und Unterstützer der JazzMeile

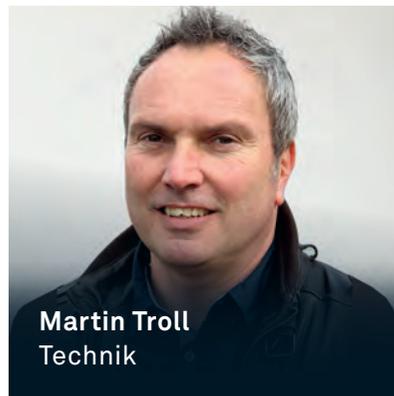
Musik verbindet die Menschen und bereitet uns allen Freude. Warum nicht die Musik auf die Strasse holen – mitten ins Herz der Stadt? Ein Fest für die Menschen in und um Kreuzlingen herum ins Leben rufen? Und schon war die Idee geboren. Gründungsmitglied Harry Tschumy, das Organisationstalent und Kurt Lauer, der Musikprofi stellten im Jahr 2007 mit 12 Bands, kleinem Budget, tollem Wetter und begeistertem Publikum ihre Vision in Kreuzlingen auf der Hauptstrasse – dem heutigen Boulevard – auf die Beine. Unterstützt von den ersten Sponsoren der Stunde Null. Es war ein voller Erfolg!

Anfangs war das Musikformat eine eintägige Jazzveranstaltung, die auf der Hauptstrasse stattfand, ohne sie abzusperren. Aufgrund der grossen Resonanz der Beizen und des Umlands wurde das Konzept jedoch step-by-step zum 3- respektive 4-Tages-Programm weiterentwickelt. Nach einer „Corona-Pause“ im Jahr 2020 und zwei dezentralen Musik-Formaten in 2021 und 2022, kehrt die Kreuzlinger JazzMeile wieder zu ihren Wurzeln zurück. Sie wird als konzentrierte 2-Tages-Veranstaltung mit der traditionellen Eröffnung am Frei-tagabend, geladenen Gästen und anschliessendem Musikprogramm sowie Konzerten am Samstag wieder auf dem Boulevard stattfinden. Während zu Anfang vorwiegend Dixie und Jazz gespielt wurde, öffnete sich die JazzMeile in den letzten Jahren immer mehr anderen Musikstilen wie Boogie, Rock, Funk, Swing, Soul etc. Geblieben ist, dass regionalen Bands bei der Teilnahme an der JazzMeile Kreuzlingen der Vortritt gewährt wird. Ganz getreu der Devise: Musik von der Region – für die Region.

VORSTAND



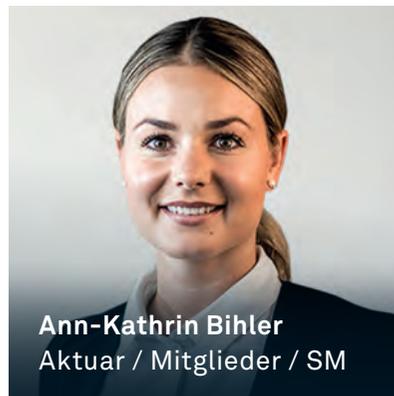
Eckbert Bohner
Präsident



Martin Troll
Technik



Sabine Köhler
Kommunikation



Ann-Kathrin Bihler
Aktuar / Mitglieder / SM



Urs Engeli
Buttonverkauf



Marcel Balli
Gastro



Stefan Zürcher
Finanzen



FINANZIERUNG

- > Mitglieder-Beiträge:
 - Einzelmitgliedschaft CHF 40.– / Paarmitgliedschaft CHF 60.–
 - Firmenmitglied: CHF 200.– inklusive 2 Eintritt- und 2 Gold-Buttons
- > Buttonverkauf:
 - Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre
 - Eintritt Abendkasse: CHF 30.–
 - Im Vorverkauf: CHF 25.– (diverse Vorverkaufsstellen– siehe Website)
 - Gold-Button: CHF 100.–
- > Sponsoring / diverse Hierarchiestufen

SPONSOR-PARTNER WERDEN

Als Sponsor-Partner der JazzMeile Kreuzlingen und deren Anlässe kommen Sie mit regional verankerten Entscheidern aus Marketing, Vertrieb und Verkauf in direkten Kontakt. Ihre Präsenz ist eingebunden in alle Werbe- und Web-Aktivitäten der JazzMeile Kreuzlingen. Für Ihr kulturelles Engagement können Sie aus verschiedenen Sponsoring-Möglichkeiten gemäss beiliegender Sponsoren-Matrix auswählen: von Haupt-/Co-/Band-Sponsor über Gold-/Platin-/Silber- und Bronze-Partner bis zu einem Sponsoring für die Zigarren-Lounge oder für den Eröffnungs-Apéro. Entsprechend Ihrer gewählten Kategorie erhalten Sie:

- > Eine unterschiedliche Anzahl an Gold- und Eintrittsbuttons für Ihre individuelle Verwendung (zum Beispiel als Einladung für Ihre Kunden).
- > Die Möglichkeit, gebrandete Blachen am Personenabsperrgitter zu platzieren (Material bitte mitbringen).
- > Ansprachemöglichkeit sowie Erwähnung und Verdankung an allen Anlässen.
- > Ihr Logo auf allen Werbemitteln (Flyer/Inserate/Plakate/RollUp etc.).
- > Ihr Logo auf jazzmeile.ch bei jeder Programmbeschreibung und auf der Sponsorensseite ganz oben mit Link zur eigenen Website.
- > Einladung zur Mitglieder-Generalversammlung mit musikalischer Begleitung.





VORTEILE

- › Laden Sie Ihre persönlichen Gäste zur Eröffnung der JazzMeile ein.
- › Einladung zum Netzwerk beim musikalischen Apéro.
- › Regionales Ereignis.
- › Positive Imagewerbung – Musik ist die Sprache der Welt.
 - Nutzen Sie die Chance!
 - Machen Sie mit!
 - Seien Sie innovativ!
 - Seien Sie kreativ!

Musik verbindet & fördert die Verständigung!



WEITERE MÖGLICHKEITEN

- > Planen Sie einen Kundenevent am Freitag oder Samstag in einem eigenen
 - Zelt oder einem Teilbereichs einer Bühne (20 – 200 Kunden oder Mitarbeiter)
- > Werden Sie Zigarrensponsor (CHF 1'000.–) an der Eröffnung
- > Werden Sie Bratwurstsponsor (CHF 1'000.–) an der Eröffnung
- > Werden Sie «Sponsoren-Apéro-Sponsor» mit
 - Sponsoren-Erwähnung und Ansprachemöglichkeit
- > Werden Sie Firmenmitglied (CHF 200.– inkl. 2 Gönner-Buttons)
- > Werden Sie Bandsponsor am Eröffnungsanlass mit
 - Sponsoren-Erwähnung (CHF 1'500.–)

- > **Finanzierung einer Band mit Sponsoren-Erwähnung ab CHF 1'500.–**

SPONSOR-PARTNER WERDEN



Sponsoring-Art	Kategorie	CHF	Eintritte, Freitag und Samstag		Blachen am Personen- absper- gitter	Ansprache- möglichkeit	Erwähnung bei Verdankung	Logo auf allen Werbe- mitteln (Flyer/ Inserate/Plakate etc.)	Logo auf Programm Website www. jazzmeile.ch/ Sponsoren	Logo bei der Programm- beschreibung online und Programmheft	Logo auf dem Sponsoren- RollUp	Einladung zur Mitglieder- Generalver- sammlung mit musikalischer Begleitung
			Gold- Button	Eintritts- Button								
Hauptsponsor	Haupt	10'000	2	20	X	X	X	X	X	X	X	X
Co-Sponsor Namensgeber Bühne 1	Platin	5'000	2	10			X	X	X	X	X	X
Namensgeber Bühne 2	Gold	3'000	2	8			X	X	X	X	X	X
Zigarren- Lounge	Silber	2'000	2	4			X	X		X	X	X
Eröffnungs- Apéro	Silber	2'000	2	4			X	X			X	X
Cüpli Bar oder Aperol Spritz Bar	Silber	2'000	2	4			X	X		X	X	X
Bandsponsor 1 Eröffnung Freitag mit Erwähnung	Bronze	1'000	2	4			X	X		X	X	X
Bandsponsor 2 Hauptband Freitag mit Erwähnung	Silber	2'000	2	4			X	X		X	X	X
Bandsponsor 3 Freitag-Abend	Bronze	1'000	2	2				X		X	X	X
Bandsponsor 4 Vorband Samstag mit Erwähnung	Bronze	1'000	2	2				X		X	X	X
Bandsponsor 5 Hauptband Samstag mit Erwähnung	Silber	2'000	2	4			X	X		X	X	X



KONTAKT

Club JazzMeile

Eckbert Bohner / Präsident
Hauptstrasse 35 / 8280 Kreuzlingen
kontakt@jazzmeile.ch

Vielen Dank für Ihre wertvolle Unterstützung!