



# SPONSOREN- INFORMATION JAZZMEILE



# INHALT

DIE JAZZMEILE	03	SILBER-PARTNER	09
VORSTAND	04	FIRMENMITGLIED	10
FINANZIERUNG	05	MITGLIED / PAARMITGLIED	11
HAUPTSPONSOR	06	VORTEILE	12
PLATIN-PARTNER	07	WEITERE MÖGLICHKEITEN	13
GOLD-PARTNER	08	KONTAKT	14



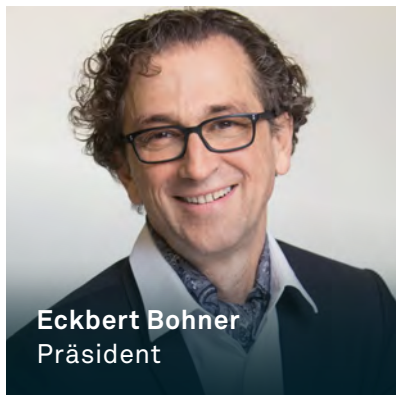
# DIE JAZZMEILE

Warum nicht die Musik auf die Strasse holen? Mitten ins Herz der Stadt. Ein Fest für die Menschen in und um Kreuzlingen herum ins Leben rufen? Und schon war die Idee geboren. Gründungsmitglied Harry Tschumy, das Organisationstalent und Kurt Lauer, der Musikprofi stellten im Jahr 2007 mit 12 Bands, kleinem Budget, tollem Wetter und begeistertem Publikum ihre Vision in Kreuzlingen auf der Hauptstrasse – dem heutigen Boulevard – auf die Beine. Unterstützt von den ersten Sponsoren der Stunde Null. Es war ein voller Erfolg!

## LOGOS

Anfangs war das Musikformat eine eintägige Jazzveranstaltung, die auf der Hauptstrasse stattfand, ohne sie abzusperren. Aufgrund der grossen Resonanz der Beizen und des Umlands wurde das Konzept jedoch step-by-step zum 4- respektive heutigen 3-Tages-Programm weiterentwickelt und erneut konzentriert. Freitagabend steht jeweils die Eröffnung der Kreuzlinger JazzMeile auf dem Boulevard mit geladenen Gästen und anschliessendem Musikprogramm im Zentrum. Am Samstag wird Strassen-Musik auf dem Boulevard – und am Sonntag Musik am See geboten. Während zu Anfang vorwiegend Dixie und Jazz gespielt wurde, öffnete sich die JazzMeile in den letzten Jahren immer mehr anderen Musikstilen wie Boogie, Rock, Funk, Swing, Soul etc. Geblieben ist, dass regionalen Bands bei der Teilnahme an der JazzMeile der Vortritt gewährt wird. Ganz getreu der Devise: Musik von der Region – für die Region.

# VORSTAND



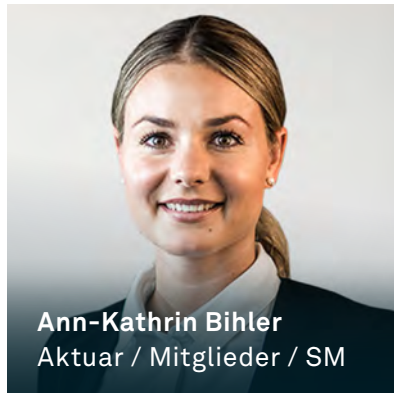
**Eckbert Bohner**  
Präsident



**Martin Troll**  
Technik



**Sabine Köhler**  
Kommunikation



**Ann-Kathrin Bihler**  
Aktuar / Mitglieder / SM



**Urs Engeli**  
Buttonverkauf



**Marcel Balli**  
Gastro



**Stefan Zürcher**  
Finanzen



# FINANZIERUNG

- > Reduzierte Gagen der Musiker und Bands
- > Mitglieder-Beiträge:
  - Einzelmitgliedschaft CHF 40.– / Paarmitgliedschaft CHF 60.–
  - Firmenmitglied: CHF 200.– inkl. 2 Gönner-Buttons
- > Buttonverkauf:
  - Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre
  - Regulär: CHF 25.–
  - Im Vorverkauf: CHF 20.– (diverse Vorverkaufsstellen entlang der Kreuzlinger Hauptstrasse)
  - Gönnerbutton: CHF 100.–
- > Sponsoren / diverse Hierarchiestufen

# HAUPTSPONSOR

## CHF 10'000.-

- > Bis zu 30 Konzerteinladungen zu individuell wählbaren Konzerten nach Absprache. (Übernahme der Kosten für Eintritt, Getränke und Apéro nach individueller Absprache).
- > Möglichkeit, gebrandete Beachflaggen im Bühnen- und Eingangsbereich zu stellen. (Standort nach Absprache. Material bitte mitbringen).
- > Ansprachemöglichkeit nach Absprache bei Anlässen.
- > Erwähnung und Verdankung an allen Anlässen.
- > Logo immer ganz oben auf allen Werbemitteln (Flyer/Inserate/Plakate etc.)
- > Logo auf [jazzmeile.ch/Sponsoren](http://jazzmeile.ch/Sponsoren) ganz oben & Link zur eigenen Website.
- > Logo auf [jazzmeile.ch](http://jazzmeile.ch) bei jeder Programmbeschreibung ganz oben & Link zur eigenen Website.
- > Logo auf dem Sponsoren-RollUp ganz oben. (Platzierung am Eingang der Veranstaltungsorte und neben der Bühne).
- > Einladung zum Sponsorenapéro und zur GV mit musikalischer Begleitung.



# PLATIN-PARTNER CHF 3'000.-

- > Bis zu 20 Konzerteinladungen zu dem gesponserten Anlass und weiteren wählbaren Konzerten (Übernahme der Kosten für Eintritt, Getränke und Apéro nach individueller Absprache).
- > Möglichkeit, gebrandete Beachflaggen im Bühnen- und Eingangsbereich zu stellen. (Standort nach Absprache. Material bitte mitbringen).
- > Erwähnung und Verdankung an allen Anlässen.
- > Logo auf allen Werbemitteln (Flyer/Inserate/Plakate etc.)
- > Logo auf [jazzmeile.ch/Sponsoren](http://jazzmeile.ch/Sponsoren) & Link zur eigenen Website.
- > Logo auf [jazzmeile.ch](http://jazzmeile.ch) beim gesponserten Programm & Link zur eigenen Website.
- > Logo auf dem Sponsoren-RollUp gemäss Hierarchie-Stufe. (Platzierung am Eingang der Veranstaltungsorte und neben der Bühne).
- > Einladung zum Sponsorenapéro und zur GV mit musikalischer Begleitung.



# GOLD-PARTNER

## CHF 2'000.-

- > Bis zu 15 Konzerteinladungen zu dem gesponserten Anlass und weiteren wählbaren Konzerten (Übernahme der Kosten für Eintritt, Getränke und Apéro nach individueller Absprache).
- > Möglichkeit, gebrandete Beachflaggen im Bühnen- und Eingangsbereich zu stellen. (Standort nach Absprache. Material bitte mitbringen).
- > Erwähnung und Verdankung an allen Anlässen.
- > Logo auf allen Werbemitteln (Flyer/Inserate/Plakate etc.)
- > Logo auf [jazzmeile.ch/Sponsoren](http://jazzmeile.ch/Sponsoren) & Link zur eigenen Website.
- > Logo auf [jazzmeile.ch](http://jazzmeile.ch) beim gesponserten Programm & Link zur eigenen Website.
- > Logo auf dem Sponsoren-RollUp gemäss Hierarchie-Stufe. (Platzierung am Eingang der Veranstaltungsorte und neben der Bühne).
- > Einladung zum Sponsorenapéro und zur GV mit musikalischer Begleitung.





# SILBER-PARTNER

## CHF 1'000.-

- › Bis zu 10 Konzerteinladungen zu wählbaren Konzerten.  
(Übernahme der Kosten für Eintritt).
- › Erwähnung und Verdankung bei Ansprachen.
- › Logo auf allen Werbemitteln (Flyer/Inserate/Plakate etc.)
- › Logo auf [jazzmeile.ch/Sponsoren](http://jazzmeile.ch/Sponsoren) & Link zur eigenen Website.
- › Logo auf dem Sponsoren-RollUp gemäss Hierarchie-Stufe.  
(Platzierung am Eingang der Veranstaltungsorte und neben der Bühne).
- › Einladung zum Sponsorenapéro und zur GV mit musikalischer Begleitung.



# FIRMENMITGLIED CHF 200.–

- › Bis zu 4 Konzerteinladungen zu wählbaren Konzerten.  
(Übernahme der Kosten für den Eintritt).
- › Erwähnung auf [jazzmeile.ch/Sponsoren](http://jazzmeile.ch/Sponsoren) „Mit freundlicher Unterstützung“.
- › Einladung zum Sponsorenapéro und zur GV mit musikalischer Begleitung.



# MITGLIED / PAARMITGLIED CHF 40 / 60.–

- > Eine/zwei Konzerteinladung/en für Einzel-/Paarmitglied zu wählbaren Konzerten.  
(Übernahme der Kosten für den Eintritt / weitere Konzerte zu reduziertem Eintrittspreis abzüglich CHF 10.--).
- > Einladung zur GV mit musikalischer Begleitung.



# VORTEILE

- › Laden Sie Ihre persönlichen Gäste zur Eröffnung der JazzMeile ein.
- › Einladung zum Netzwerk beim Sponsoren-Apéro.
- › Regionales Ereignis.
- › Positive Imagewerbung – Musik ist die Sprache der Welt.
  - Nutzen Sie die Chance!
  - Machen Sie mit!
  - Seien Sie innovativ!
  - Seien Sie kreativ!

**Musik verbindet & fördert die Verständigung!**



# WEITERE MÖGLICHKEITEN

- > Planen Sie einen Kundenevent am Freitag oder Samstag in einem eigenen
  - Zelt oder einem Teilbereichs einer Bühne (20 – 200 Kunden oder Mitarbeiter)
- > Werden Sie Zigarrensponsor (CHF 1'000.–) an der Eröffnung
- > Werden Sie Bratwurstsponsor (CHF 1'000.–) an der Eröffnung
- > Werden Sie «Sponsoren-Apéro-Sponsor» mit
  - Sponsoren-Erwähnung und Ansprachemöglichkeit
- > Werden Sie Firmenmitglied (CHF 200.– inkl. 2 Gönner-Buttons)
- > Werden Sie Bandsponsor am Eröffnungsanlass mit
  - Sponsoren-Erwähnung (CHF 1'500.–)

> Finanzierung einer Band mit Sponsoren-Erwähnung ab CHF 1'500.–



# KONTAKT

## Club JazzMeile

Eckbert Bohner / Präsident  
Hauptstrasse 35 / 8280 Kreuzlingen  
kontakt@jazzmeile.ch

**Vielen Dank für Ihre wertvolle Unterstützung!**